

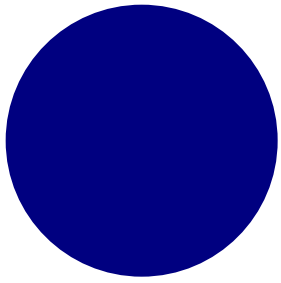


**КАКО НАПИСАТИ И ГДЈЕ
ПРЕДСТАВИТИ СВОЈ НАУЧНИ ИЛИ
СТРУЧНИ РАД?**

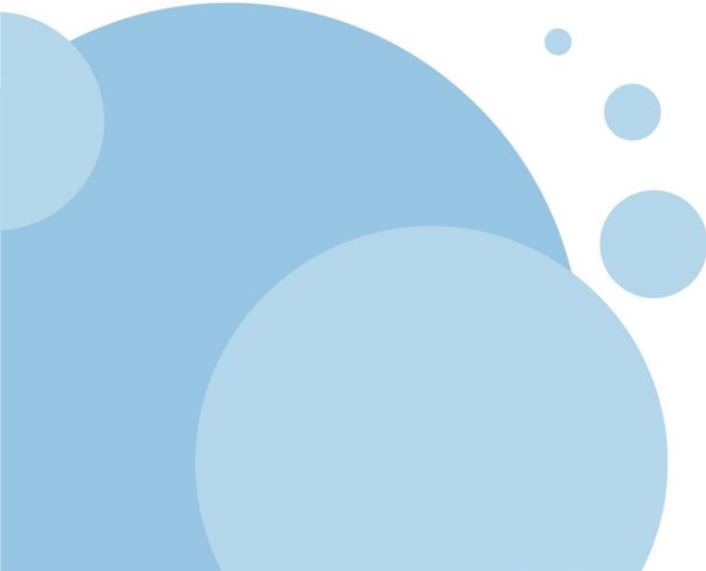
- мр Бранка Золак Пољашевић -

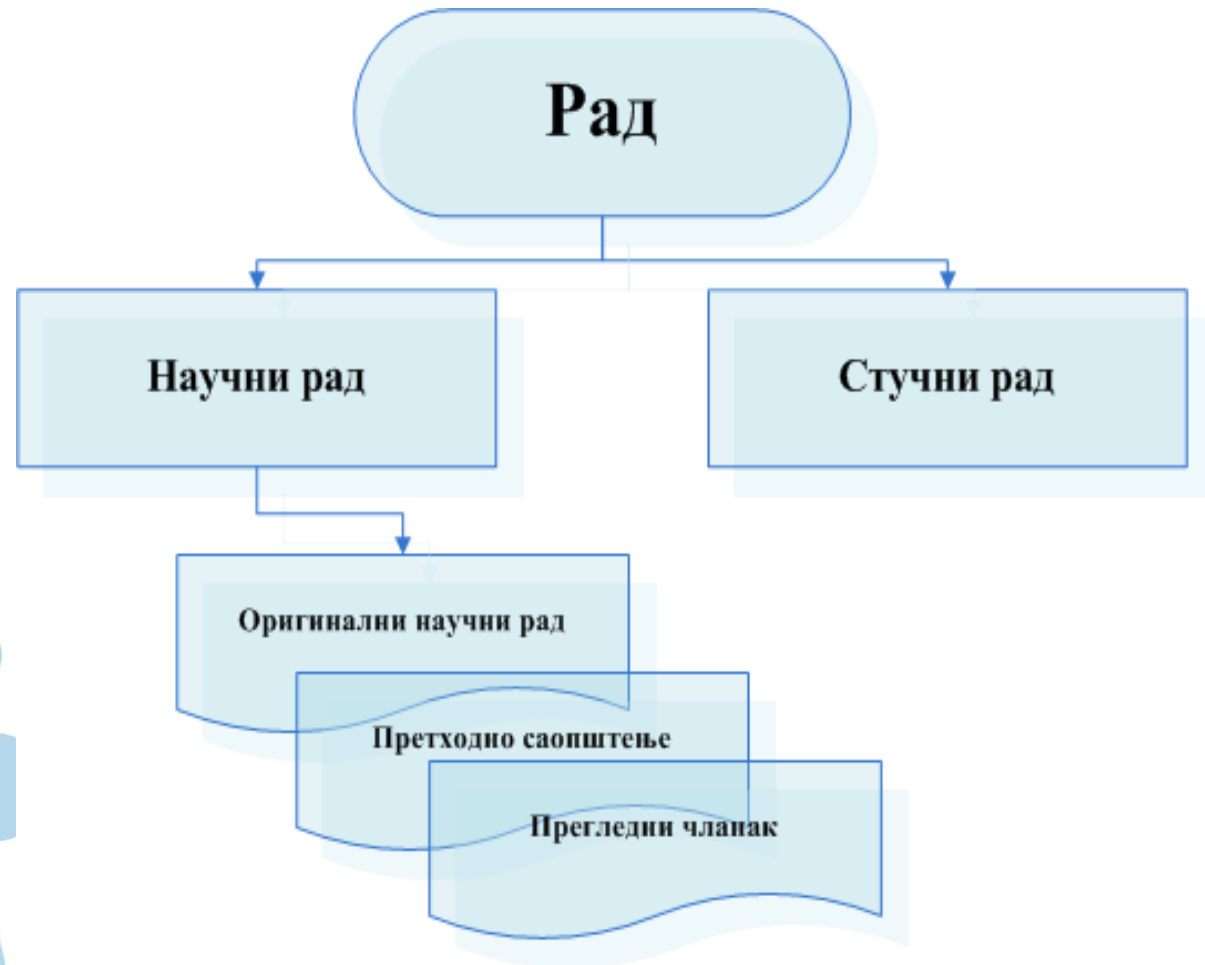
Бања Лука, 08.07.2011. године





- **Које су основне категорије радова?**
- **Како се пријавити на међународну научну конференцију?**
- **Како написати апстракт (сажетак) рада?**
- **Гдје пронаћи конкурсе за научне конференције?**
- **Који су часописи и конференције индексирани у РС/БиХ, регији и свијету?**



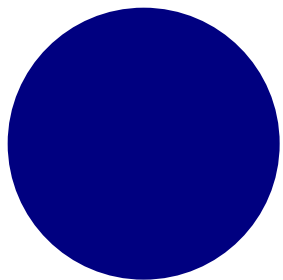


Категорије научних радова...

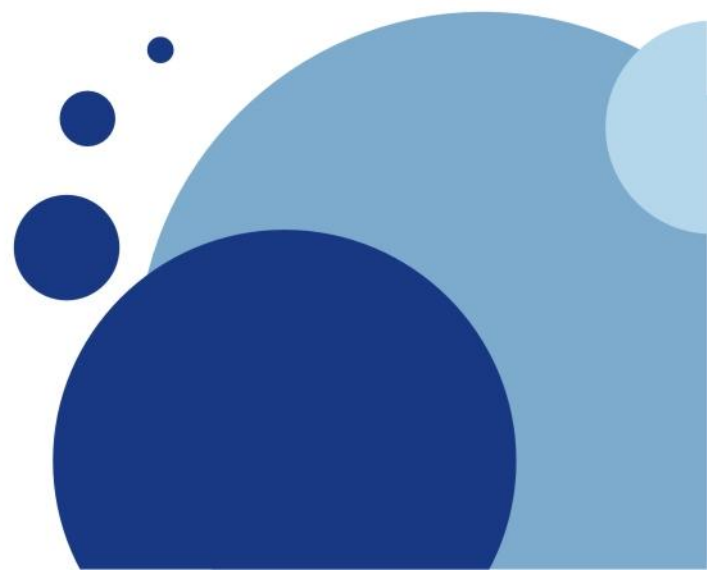
- **Оригинални научни рад** (*Original Scientific Paper*, енгл.) је оригинално научно дјело у коме су изнесени нови резултати фундаменталних или примјењених истраживања остварених примјеном научних метода.
- **Претходно саопштење** (*Preliminary Communication*, енгл.) је такође оригинално научно дјело, али мањег обима или прелиминарног карактера.
- **Прегледни чланак** (*Review*, енгл.) разликује се од оригиналног научног рада по томе што не мора садржати оригиналне (нове) резултате истраживања. Прегледни рад пружа нову синтезу научних информација насталу на основу прегледа најновијих дијела о одређеном предметном подручју.

- *Наслов, апстракт, кључне ријечи...*

- **Наслов рада** треба да одражава суштину и садржај рада а понекад открива и научни допринос рада...није ријеткост да добар рад са лошим насловом остане незапажен у научним и стручним круговима...
- **Сажетак** (апстракт) је кратак информативни приказ садржаја рада који омогућава читаоцу да брзо и тачно оцијени његову релевантност...
- **Кључне ријечи** указују на садржај рада, а редослијед њиховог навођења треба усмјерити од ширих ка ужим појмовима...



Тајна успјешних пријава...



**Добар сажетак треба да представља цјелину
која је читаоцу разумљива и без увида у
цијели рад!**

- дужина апстракта...
- сврха, методе, главни резултати и закључци...
- енглески као међународно признати језик науке...

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND NATIONAL COMPETITIVENESS: ROLE OF GOVERNMENT

Abstract

Comment [E1]: 160 ријечи, ограничење 200 ријечи...

Although there is a broad consensus that corporate social responsibility (CSR) is a voluntary and mainly business-driven concept, CSR has become a priority issue on governments' agendas over the past decade. One of the reasons for government involvement in this issue is contribution of CSR to national competitiveness. There are more and more countries around the world trying to enhance their competitiveness through Responsible Competitiveness strategies. As always, when it comes to the wider social benefits the intervention of the government is necessary, and achieving responsible competitiveness requires combination of business and government policies, initiatives and actions. The main objectives of this paper are following: to consider the link between CSR and national competitiveness, and to understand the role of government in promoting CSR. To pursue these objectives we performed a comparative analysis between governments' CSR approaches and initiatives in several selected European countries. Based on research result we determined the appropriate model of government support to development of CSR in Republic of Srpska.

Comment [E2]: значај теме и сврха писања рада...

Comment [E3]: циљеви...

Comment [E4]: методе...

Comment [E5]: резултати...

Key words: corporate social responsibility, responsible competitiveness, government

Конкурси за међународне конференције...

- Реномирани универзитети/односно факултети организују научне конференције једном или више пута у току године...

Примјер:

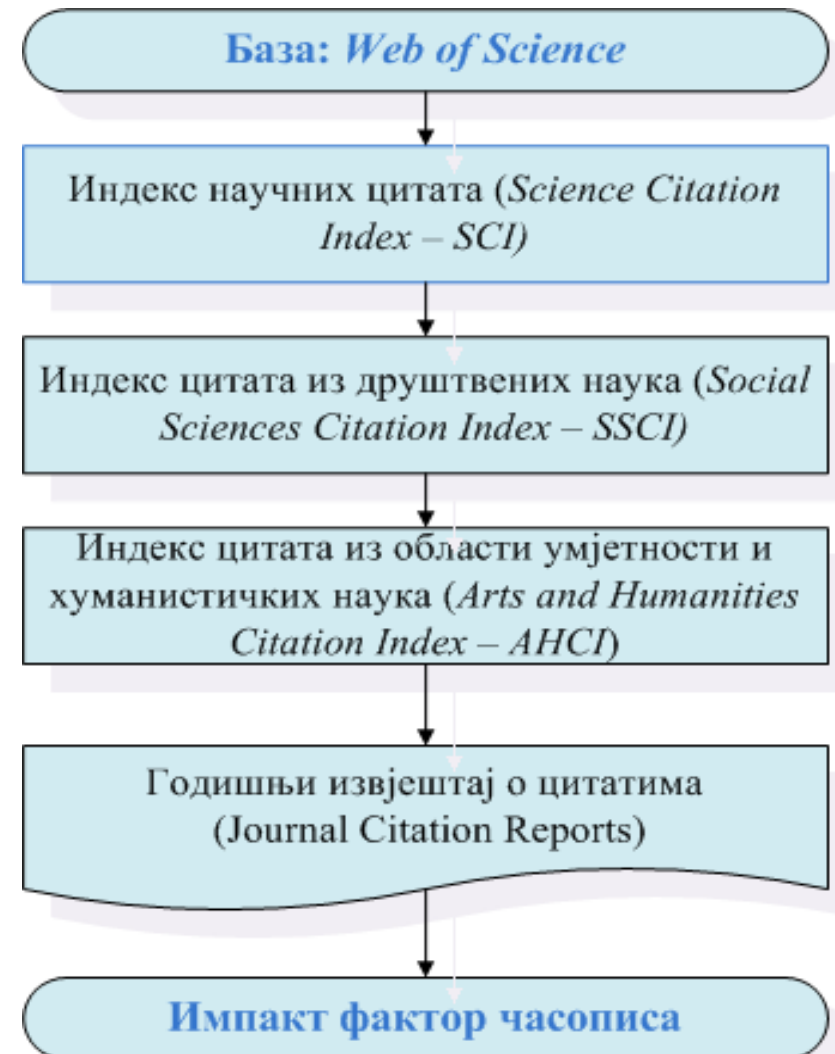
- <http://www.efbl.org> (факултет)
- <http://www.redete.org> (конференција)

Интернет:

- <http://www.inomics.com>
- <http://www.eradovi.com>

- Правилник о публикувању научних публикација, Службени гласник РС, број 77/10...
- Категорије часописа:
 - **водећи часопис међународног значаја**
 - **часопис међународног значаја**
 - **водећи часопис националног значаја**
 - **часопис националног значаја**

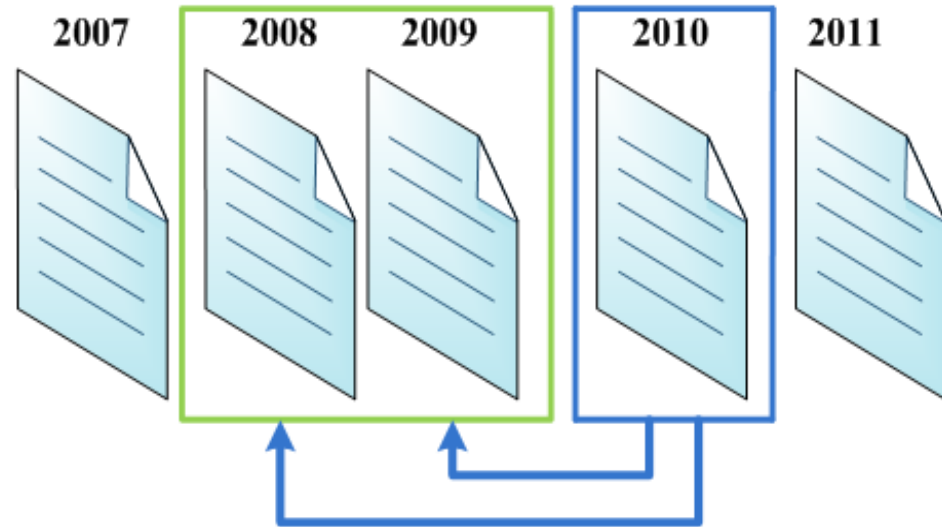
- Томсон Ројтерс листа
(*Thomson Reuters List*)...



5

Импакт фактор часописа...

Импакт фактор је бројна вриједност која се добија тако што се број цитата за посљедње двије године подијели са бројем објављених радова у те двије године у посматраном часопису.



Чланак објављен 2010



Цитирани чланци
објављени у 2008 и 2009

$$\text{ИФ} = \frac{\text{Број цитата из 2008 и 2009 у радовима из 2010}}{\text{Број радова објављених у 2008 и 2009}}$$



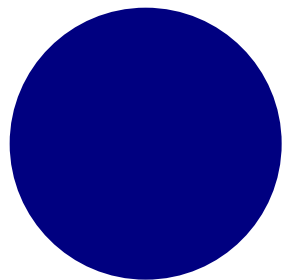
Од чега почети?

**Смањите узалудно трошење времена и
расипање своје креативности...**

- **М. Шамић:** *Како настаје научно дјело*
- **С. Белак:** *Увод у знаност*

Прихватите општепризнате стандарде....

- **Н. Сузић:** *АПА стандарди*
- 



Питања и дискусија....

